

ARMIN BONELLI

Der erfolgreiche  
**IMPULS  
VORTRAG**

★★★★★

# Die Macht der Marken

Ein spannender und  
faszinierender Talk über den  
verblüffenden Einfluss von  
Marken auf unsere  
Wahrnehmung, unser  
Verhalten und unsere  
Gesellschaft.

ORF Hamburg *Servus*tv  
DERSTANDARD Die Presse KURIER  
News Salzburger Nachrichten <sup>Wiener</sup>Wirtschaft





**„Absolut empfehlenswert!“**

SABINE HESS, MANAGERIN @KULTURPALAST HAMBURG

**„Die umgekehrte Sicht ist sehr spannend!“**

WOLFGANG DITTRICH, GESCHÄFTSFÜHRER @STRABAG

**„Wertvolle Erkenntnisse!“**

THOMAS GSCHWENDTNER, MANAGING DIRECTOR @MAYR MELNHOF

**„Eine ganz neue Blickrichtung!“**

JASMIN DOLATI, PROGRAMMCHEFIN @RADIO WIEN

**„Extrem spannend!“**

DR. ALEXANDER KNECHTSBERGER, GRÜNDER @DOCLX

**„Ich war total beeindruckt!“**

DR. THOMAS BERNDORFER, VORSTAND @TTTECH

**„Sehr inspirierend!“**

DR. ANNELIESE ROHRER, JOURNALISTIN

**„Ein wunderbarer Impuls!“**

HELMUT OSZVALD, HEAD OF MARKETING @IBM

**„Mitreißend und authentisch!“**

DANIELA BARTH, MARKETING EXPERTIN



4.7 (96 Bewertungen)

# Die Themen der Keynote

## Die wirtschaftliche Bedeutung von Marken

Der große Deal, der alles änderte: Warum Philip Morris 1988 die Firma Kraft um das sechsfache des Buchwerts kaufte.

## Die Psychologie der Marken

Welchen Nutzen haben Menschen, dass sie bestimmte Marken bevorzugen und Loyalität zu Marken entwickeln. 3 Motive, warum wir nur allzu gerne „unserer“ Marke vertrauen und sie sogar als Freund betrachten.

## Neurowissenschaftliche Erkenntnisse

Forschungen enthüllen, was in unserem Gehirn passiert, wenn wir unsere Lieblingsmarke sehen und erleben. Oder wenn jemand schlecht über sie spricht.

## Die Tricks der Unternehmen

Marken entstehen in den Köpfen der Menschen. Aber Unternehmen und Agenturen verstehen es, eine Marke so zu inszenieren, dass sie unsere Faszination wecken und unsere Emotionen ansprechen.

## Können wir uns dem Einfluss von Marken entziehen?

Wie manipulierbar sind wir? Können wir überhaupt rationale Kaufentscheidungen treffen? Wie bewahren wir unsere Kinder davor, Marken-Junkies zu werden?

## Wie sich Marken grundlegend verändern

Produktqualität und Werbung waren die Markentreiber des 20. Jahrhunderts. Wie definieren sich Marken künftig, um den Erwartungen junger Generationen gerecht zu werden?

**Mit seinem mitreißenden Vortrag „Die Macht der Marken“ ist Armin Bonelli die perfekte Wahl, ob für den Marketing-Kongress mit 5.000 Personen oder die Klausur mit 50 Brand Managern.**

# Alles, was du über Armin wissen musst

Als Neunjähriger hatte er seine erste Markenobsession. Ohne seine Sneakers mit den drei Streifen weigerte er sich aus dem Haus zu gehen.

Noch während seines Studiums folgte Armin seiner Leidenschaft und wurde das, was hierzulande kaum jemand kannte: Markenstratege. Er war schon damals überzeugt, dass die Zukunft jenen Unternehmen gehört, deren Welt die Menschen sehen, spüren und miterleben können.

Heute ist Armin mit seinen ebenso unterhaltsamen wie informativen Vorträgen ein gefragter Redner, er coacht Unternehmerinnen und Führungskräfte und er widmet sich mehr Zeit seinen weiteren Passionen: dem Musizieren und Kochen.

Armin hat Architektur und Kunstgeschichte studiert. Nebenbei war er tätig als Setzer, Zeichner, Zimmermann, Sänger, Koch sowie Fahrer eines internationalen Filmstars. Er ist verheiratet und lebt in Wien.

## Armins Bio in 3 Sätzen

Armin Bonelli ist mehrfach ausgezeichneter Markenstratege und Keynote-Speaker. In den letzten 25 Jahren hat er unzählige Unternehmen dabei unterstützt, eine Marke aufzubauen oder zu stärken.



# Das Buch

Warum ist Katharina verstimmt ist, als ihr Freund aus Schulzeiten nach Jahren mit einem 911er Carrera ankommt? Warum kauft Marc sündteure Sneakers, die ihm gar nicht gefallen? Und wieso lassen wir uns am ehesten dann von Marken beeinflussen, wenn wir glauben, ganz sachlich zu entscheiden.

Auf unterhaltsame Weise erzählt Armin Bonelli Geschichten, die er im Alltag rund um das Thema Marken erlebt, und beleuchtet diese anhand von Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft und Anthropologie.

- ✓ Was Marken über uns aussagen
- ✓ Wie manche Marken zu Freunden werden
- ✓ Erkenntnisse aus Gehirnforschung und Anthropologie
- ✓ Mit Test: Welcher Markentyp bist du?

„3 Streifen, 4 Ringe, 1 Apfel“  
ist 2024 im Verlag Ueberreuter  
erschienen.

 Thalia

 AORAWA

 amazon





# Buche Armin für deine nächste Veranstaltung!

Mit seinem mitreißenden Vortrag „Die Macht der Marken“ ist Armin die perfekte Wahl, ob für deinen Marketing-Kongress mit 5.000 Personen oder deine Klausur mit 50 Brand Managern.

Armins Talk ist geeignet für

- ✓ Kongresse
- ✓ Konferenzen
- ✓ Tagungen
- ✓ Firmen-Events
- ✓ Podiumsdiskussionen

Der Nutzen für das Publikum

- ✓ Perspektivwechsel: So erleben Menschen eine Marke
- ✓ Wissenschaftliche Zusammenhänge durch Beispiele erklärt
- ✓ Blick in die Zukunft: Was die Generation Z von Marken erwartet

Möchtest du Armin für dein Event buchen?  
Schreib einfach an Jana, sie beantwortet  
dir gerne all deine Fragen!

[jana@arminbonelli.com](mailto:jana@arminbonelli.com)

