



## Die irre Welt der Marken

**ARMIN BONELLI** ist Markenstrategie und coacht Unternehmer\*innen wie Führungskräfte. In seinem Buch „3 Streifen, 4 Ringe, 1 Apfel“ (Ueberreuter) erzählt er mittels unterhaltsamer Geschichten und wissenschaftlicher Studien, was Marken über uns aussagen und wie wir unsere Mitmenschen anhand dieser beurteilen. Erstaunlich: Wer Levi's trägt, wählt demokratisch, Republikaner kaufen Wrangler. Männer, die große Logos tragen, sind nicht an langfristigen Beziehungen interessiert. Und angeblich macht uns allein das Apple-Logo kreativer ...

